

地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2016」の応募にあたって

この度は『地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2016」』に応募いただき、ありがとうございます。

政府が推進する「まち・ひと・しごと創生」（以下、地方創生という）では、「しごとの創生」による新たな雇用の創出を目指し地域産業力強化に取り組むことが明記され、大光銀行はその趣旨に賛同し、本コンテストの開催に至りました。

本コンテストは、成長分野等における創業および既に事業を行っている方が行う革新的・創造的な事業プランの実現・成長に向け、当行がそのビジネスプランの実現を全力でサポートすることで、新産業・新市場の創出を後押しし、地域の雇用創出などの地域活性化に貢献することを目的としています。

以下の【応募上の注意】をご確認のうえ、ご応募いただきますようよろしくお願いいたします。

【応募上のご注意】下記事項をご確認のうえ情報開示のご承諾について署名・捺印をお願いします。

- ・ 応募要項をよくお読みのうえ応募してください。応募者は応募要項の内容について十分理解し、同意されたものといたします。
- ・ 応募いただいた書類は返却いたしません。
- ・ 応募プランの知的所有権については、応募者に帰属します。
- ・ 応募者の氏名、内容、応募のために提出された書類は本コンテスト審査にかかる事項を除き、原則非公開とします。ただし、受賞プランについては「応募者名、ビジネスプラン名、ビジネスプランの概要を当行ホームページ上に公開させていただきます。
- ・ 第二次審査（プレゼンテーション）は「オープン形式」（外部の聴講者にも開放）で行います。
- ・ 本コンテストへの参加費並びに表彰式への参加は無料です。ただし、交通費・調査費・通信費およびその他の費用については、各自ご負担ください。
- ・ 審査内容、審査結果に対する個別の問い合わせには応じられません。
- ・ 応募資格に対する虚偽の事実や募集要項に違反があった場合には、失格や受賞取消しとする場合があります。
- ・ 賞金や助成金は大光銀行からの出資・融資ではございません。また、税務上の取り扱いについては、税理士等の専門家にご相談ください。
- ・ 賞金を事業化目的以外に使用した場合には、返還を求める場合があります。
- ・ 受賞プランの事業化支援におけるご融資等には、当行所定の審査が必要となります。

| | | | |
|-----------------------|--|----|---|
| 個人・法人名・ 団体名(団体代表者) | | 承諾 | ④ |
|-----------------------|--|----|---|

※上記【応募上の注意】を承諾いただけない場合は、応募できませんのでご了承ください。

地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2016」
【応募提出書類チェックリスト】

- ・ 下記の書類をこのチェックリストと併せて応募期間内に大光銀行までご提出ください（郵送、応募締切日消印有効）

応募期間 : 平成28年5月16日（月）～平成28年7月22日（金）

注意事項 : 提出書類に不備がある場合は、受付できない可能性があります
 書類はA4サイズに統一してください

【提出書類】

| 項目 | | 申請書類・及び提出書類 | | 申請者 チェック欄 | |
|----|--------|---------------------------------|-----------|-------------------------------|--|
| 1 | 必須 | 地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2016」応募申込書 | | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | いずれか必須 | (1) | 個人創業の場合 | 応募日以前3ヶ月以内に発行された住民票（原本） | <input type="checkbox"/> |
| | | (2) | 個人事業主の場合 | 応募日以前3ヶ月以内に発行された住民票（原本） | <input type="checkbox"/> |
| | | | | 直近の確定申告書一式（写） | <input type="checkbox"/> |
| | | (3) | 中小企業者の場合 | 応募日以前3ヶ月以内に発行された履歴事項全部証明書（原本） | <input type="checkbox"/> |
| | | | | 直近事業年度の決算書一式（写） | <input type="checkbox"/> |
| | | (4) | NPO 法人の場合 | 応募日以前3ヶ月以内に発行された履歴事項全部証明書（原本） | <input type="checkbox"/> |
| | | | | 直近事業年度の決算書一式（写） | <input type="checkbox"/> |
| | | (5) | 共同体的場合 | 応募日以前3ヶ月以内に発行された履歴事項全部証明書（原本） | <input type="checkbox"/> |
| | | | | 直近事業年度の決算書一式（写） | <input type="checkbox"/> |
| | | 3 | 任意 | その他任意書類 | 会社案内、製品・サービスの説明資料、新聞等の掲載記事、市場規模に関する資料 等（写） |

※ 項目2の詳細については【応募要項】にてご確認ください

地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2016」応募申込書

[記載上の留意点]

1. 上記の「応募上のご注意」を承諾の上、記載してください。
2. 本様式中の各項目に関し記入しきれない場合、当該項目に「別紙」と記入して任意の様式による記載をしていただいても結構です。但し、本応募申込書と合わせて10枚程度（用紙はA4サイズに統一）としてください。

1. 応募者概要

| | | | | |
|--|--|------------------|----------|--|
| 応募部門（いずれかに○） | 新規創業部門 | | 新規事業創出部門 | |
| （フリガナ） | | （フリガナ） | | |
| 会社名 または 氏名 | ※グループで応募の場合は団体名および代表会社名を記入 | 代表者氏名 （法人の場合） | | |
| | | 役 職 | | |
| | | 生 年 月 日 | | |
| 応募者区分 | <input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 団体 （いずれかにチェック） | | | |
| 応募の経緯 | <input type="checkbox"/> HP <input type="checkbox"/> 当行営業店（ 支店） <input type="checkbox"/> その他（ ） | | | |
| 所在地 （住所） | 〒 — | | | |
| 電話番号 | | F A X 番号 | | |
| E-mail | | U R L | | |
| 現在の事業規模や事業内容（直近の業況をご記入ください。創業予定者の方は記載は不要です。） | | | | |
| 売上高 | | 経常利益 | | |
| 当期利益 | | 資本金 | | |
| 応募者経歴等 | | 共同体での応募経緯等 | | |
| | | | | |

※ご記入いただいた個人情報は、本コンテスト運営と関連事業の実施のために利用いたしますので、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外で利用することや第三者に提供することはありません。

2. ビジネスプラン概要

| | |
|---|--|
| (1) ビジネスプラン名 | |
| | |
| (2) ビジネスの事業分野 (該当するものにチェック) | |
| <input type="checkbox"/> ものづくり分野 <input type="checkbox"/> アグリ分野 <input type="checkbox"/> 環境・エネルギー分野 <input type="checkbox"/> ヘルスケア分野 <input type="checkbox"/> 地方創生分野 <input type="checkbox"/> その他の分野 | |
| (3) ビジネスプランの理念・ビジョン・コンセプト | |
| | |
| (4) ビジネスプラン考案の動機 | |
| | |
| ※今回のビジネスプランに活用する技術等において、過去に他の団体から受けた補助金や受賞歴等があれば記入してください。 | |
| ①過去の受賞歴 (受賞年度) | |
| | |
| ②受賞したサービス・技術等の内容 (受賞暦のある場合は記入必須) | |
| | |
| ③過去の受賞プランと今回のプランの違い (新たな着眼点・改良点等を明確に記載してください) | |
| | |
| (5) ビジネスの革新性・創造性 | |
| ①提供する製品・サービスの内容等 (革新性や創造性、ビジネスモデルの特色等) | |
| (製品・サービス内容) | |
| (革新性・創造性) | |
| (特 色) | |
| 【補足説明】 | |
| | |

| | |
|--|--|
| ②ターゲットおよび顧客（対象地域、ターゲット市場、市場ニーズ、市場規模等） | |
| （ 対象地域 ） | |
| （ターゲット市場） | |
| （ 市場規模 ） | |
| （ 市場ニーズ ） | |
| 【補足説明】 | |
| ③マーケティング、営業戦略（誰に、何を、どのように販売するのか、販売チャネル、プロモーション等） | |
| （ 誰に ） | |
| （ 何を ） | |
| （どのように） | |
| 【補足説明】 | |
| （6）ビジネスプランの実現可能性（人・物・金の観点から見た実現可能性）、成長性（収益性） | |
| （ ヒト ） | |
| （ モノ ） | |
| （ カネ ） | |
| 【補足説明】 | |

| (7) 地域資源活用や雇用創出を通じた地域経済への波及効果、社会への貢献度 | | | |
|---------------------------------------|-----|---------|---------|
| | | | |
| (8) ビジネスプランの収支計画 (今後3年間) | | | (単位:万円) |
| | 1年目 | 2年目 | 3年目 |
| 【1】売上高 | | | |
| 【2】売上原価 | | | |
| 【3】粗利益 (【1】 - 【2】) | | | |
| 【4】販売費、一般管理費 | | | |
| 【5】営業利益 (【3】 - 【4】) | | | |
| 【6】営業外収益 | | | |
| 【7】営業外費用 | | | |
| 【8】経常利益 (【5】 + 【6】 - 【7】) | | | |
| 【記入数値の説明・根拠】 | | | |
| (9) 資金計画 | | | (単位:万円) |
| 資金用途 | 金額 | 資金調達 | 金額 |
| 設備資金 | | 借入金 | |
| | | 自己資金 | |
| | | 出資 | |
| 運転資金 | | その他 () | |
| | | | |
| | | | |
| 合 計 | | 合 計 | |

| | | | | |
|--------------------------------------|-----|-----------|-----|-----------------|
| 【補足説明】 | | | | |
| (設備資金の内容) | | (自己資金の内容) | | |
| | | | | |
| (運転資金の内容) | | (その他) | | |
| | | | | |
| (10) 採用計画 | | | | (単位 ; 人) |
| | 1年目 | 2年目 | 3年目 | 3年間合計 |
| 正社員 | | | | |
| パート | | | | |
| 合 計 | | | | |
| 【補足説明】 | | | | |
| | | | | |
| (11) 既に新事業を開始している場合は新事業の事業開始日 | | | | |
| 平成 年 月 事業開始済 | | | | |
| (12) その他 (決意等) | | | | |
| | | | | |

※追加で資料を作成する場合、別紙に任意で作成して添付願います。