

【ご参考】

## クラウドファンディングとは

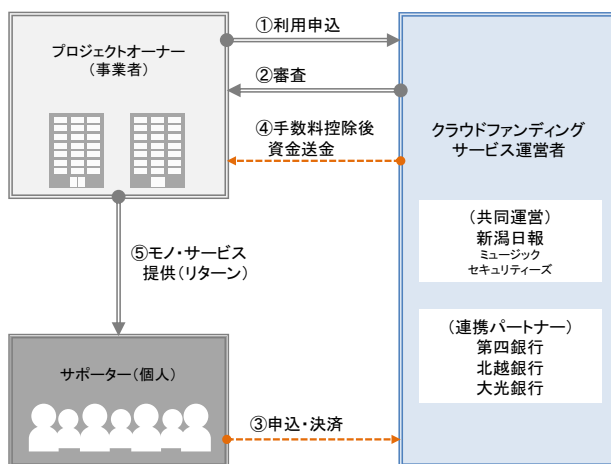
- ☑ クラウドファンディングは、インターネットを介して、個人から少額の資金を調達する仕組み。
- ☑ 資金提供者が資金調達者にリターンとして何を期待するかによって、寄付型、購入型、投資型などに分けられる。
- ☑ 金融商品取引法の規制対象となる投資型には、ファンド形態(平成27年5月解禁)がある。

金融商品取引法の規制対象		タイプ	内容
【投資型】	ファンド形態 [Royalty]	資金提供者が資金調達者と匿名組合出資契約などを締結して資金を提供し、分配等を受ける	
	株式形態 [Equity]	資金提供者が資金調達者に株式等による出資により資金を提供し、配当等を受ける	
【寄付型】[Donations]		資金提供者が調達者に寄付	
【購入型】[Rewards]		民法上の売買契約に基づき、資金提供者が資金調達者に資金提供し、物やサービスを受け取る	
【貸付(融資)型】[Lending]		貸金業法上の契約に基づき、資金提供者が資金調達者に対して融資し、元本と利子(利子のない場合もある)の返済を受ける	

出所:内閣府地方創生推進事務局「ふるさと投資」の手引きより引用

## 購入型クラウドファンディングとは

地域事業者の挑戦に必要な資金をインターネットを介して個人から調達するサービスで民法上の売買契約に基づき実施される。



- ☑ 資金調達者(プロジェクトオーナー)を発掘し、WEBサイト上でサポーターを募集。
- ☑ 募集期間は3か月弱程度。
- ☑ 募集金額は目標(最低)ラインを設定し、目標超えても期間中は募集可能。
- ☑ 目標金額を超えると手数料を控除して、プロジェクトオーナーに資金を送金する。
- ☑ 目標金額を超えなかった場合は、サポーターへの返金処理が行われる。
- ☑ 募集完了から3~6か月程度をめぐり、プロジェクトオーナーからサポーターに直接、リターンを送付する。