

# トピックス

## ■ 本店の新築について

このたび、本店の新築を決定いたしました。  
新本店での営業開始は平成30年8月を予定しております。

新本店は「つながる空間ABC」をコンセプトとし、

- Assist (アシスト)  
～高齢者や障がいのある方にも利用しやすい空間
- Bright (明るさ)  
～気分を晴れやかにする明るい空間
- Clean & Comfortable (環境と居心地)  
～環境に優しく、落ち着ける居心地の良い空間

をすることで、第10次中期経営計画「Change～だから、変わる。～」のビジョンである「徹底的に地域密着」のイメージの確立を図ってまいります。

また、本店の新築により、安全性確保、業務継続体制 (BCP) 強化の観点から耐震および防災機能の向上を図るとともに、適正な業務スペースを確保し、分散していた本部機能の集約により効率的な業務運営態勢を構築してまいります。



## ■ 「たいこうビジネスプランコンテスト2015」の開催 (平成27年10月7日)

「まち・ひと・しごと創生」(地方創生)の実現に向け、地域に潜在する革新的・創造的プランの具現化を後押しする「たいこうビジネスプランコンテスト2015」を開催いたしました。

受賞プランについては、今後、ビジネスマッチングサービスや外部専門家との連携などを通じて、事業化に向けたサポートを行ってまいります。



## ■ 【県内金融機関初】Web専用非対面カードローン「LUXZO (ラグゾー)」の取扱い開始 (平成27年9月1日より)

## ■ 【県内金融機関初】「たいこう口座開設アプリ」の取扱い開始 (平成28年3月15日より)

平成27年9月より、お申込時の来店や申込書・契約書の記入が不要のペーパーレスカードローン「大光銀行カードローンLUXZO」の取扱いを開始いたしました。

また、平成28年3月より、スマートフォンでの手続きのみで預金口座開設の申込みが完結する「たいこう口座開設アプリ」の取扱いを開始いたしました。

いずれも新潟県内金融機関では初めての取扱いとなります。プロモーションには、新潟県を中心に活躍しているご当地アイドルグループ「Negicco」をTVCMやラジオCM等に起用し、好評を得ています。



## ■ 女性向け商品・サービス検討チーム「コフレディア」の発足について

(平成28年3月7日)

女性のお客さまのニーズに沿った商品やサービスの開発に向け、当行の女性行員のほか、さまざまな世代や職業で活躍されている女性にもメンバーに加わっていただき、女性向け商品・サービス検討チーム「コフレディア」(※)を発足いたしました。

女性ならではのニーズの共有や、銀行にはない視点を取り入れた価値共創により、より充実した商品・サービスを開発し、「女性から選ばれる銀行」を目指してまいります。

(※) フランス語のCoffret (箱)、英語のLady (女性)、Idea (アイデア)を併せた造語

