

頭取メッセージ

経営の基本方針

当行は次の3項目を経営理念に掲げ、地域密着とお客さまのニーズに沿った金融サービスの提供に努めております。

- お客様に信頼され、親しまれる銀行として地域社会の繁栄に奉仕する。
- 健全経営に徹し、強固な経営体質を築き、安定した発展を持続する。
- 優れた人材の育成に力を注ぎ、清新はつらつとした行風を確立する。

今後とも、経営体質の一層の強化を図るとともに経営の透明性を高め、地域社会に真に期待され、信頼される銀行を目指してまいります。

企業情報の開示につきましては、当行の経営方針や業績などを広くご理解いただくため、ディスクロージャー誌、ホームページ等に具体的な取組み施策や決

算の概要を開示しております。また、平成28年には、5～6月にかけて新潟県内4会場（長岡、新潟、県央、下越）でお客さま向け会社説明会（IR活動）を計6回開催いたしました。その模様はネットIRとして当行ホームページから閲覧可能ですので、是非ご覧ください。

経営基盤強化への取組み

「長期ビジョン」－将来を見据えた長期戦略方針－

<基本的な考え方>

当行は、将来を見据えた長期戦略方針として「長期ビジョン」を策定しております。長期ビジョンとは、目指すべき将来の姿であり、「変革の実現に向け、危機感と使命感からもたらされる指針」と言い表されます。

まず、長期的視点に立った場合の経営上の「危機感・課題」について、外部環境の変化という点では、生産年齢人口の減少や都市部への人口流出に伴う地域間格差の拡大により、地域社会・経済の縮小が懸念されております。また、今後は異業種も含めた競合が一段と激化すると予想しております。当行自身の内部環境として、これまで当行は「親しみやすさ」を強みとしてきましたが、お客さまから選ばれる銀行であるためには、お客さま目線に立ってニーズを汲み取りソリューション（課題解決策）を提供する、コンサルティング機能を兼ね備えた「親しみやすさ」への変革が必要と考えております。

「使命感」としては、地域金融機関の本質的な使命

である地域社会・経済の持続可能な成長と活性化への貢献があります。特に、生産年齢人口の減少などの社会構造の変化を踏まえると、地域における雇用の創出や労働力の確保といった点が最も重要なテーマになると考えております。また、例えば農業や食品など、「新潟県ならではの」経済成長のけん引役が存在しており、こうした分野を積極的にサポートし、経済成長を他の分野にまで面的に拡大させていくことも地域金融機関の重要な使命であります。このほか、銀行が従来から持つ機能である資金仲介機能や決済機能、金融に関する相談機能は、将来においても求められ、必要とされる機能であると予想しております。

<長期ビジョン>

こうした考え方のもとで、今後長期的に持続可能なビジネスモデルとして長期ビジョンを策定しております。長期ビジョンは、地域社会・経済の活性化に積極的に貢献することで、地域から愛され、真に必要なとされる銀行を目指すことを基本精神としております。

長期ビジョン

存在意義

新潟県経済の底上げ・成長のけん引役となる、中小企業・個人のお客さまに深く入り込み、課題解決のサポートにより地域の活性化に貢献する

- ・取引先企業を深く理解し、必要な時に必要な支援を行い、事業の成長、ひいては地域産業の活性化を促進する
- ・個人のお客さまの悩みや課題そのものの解決を図ることで安心・安全を提供する

お客さまへの提供価値

地域に親しまれる銀行として、お客さまのニーズに沿った金融商品・サービスを安定的に提供する

地域の持続的な成長を実現するために、異業種との幅広い連携を通じて、非金融サービスを提供する

- ・事業や生活支援に必要な全ての機能・サービスを異業種も含めた幅広い連携を通じて提供する

目指す姿

地域社会・経済の活性化に責任を持ち、お客さまの成長をサポートすることで「もっと、親しまれる銀行」

第10次中期経営計画「Change ～だから、変わる。～」

長期ビジョンを実現し、地域から愛され、真に必要なとされる銀行となるためには、これまでの延長線上ではなく、お客さまのために何ができるかを考え抜き、徹底的にお客さまや地域に密着した活動を行っていかねばならないと考えております。

昨年4月よりスタートした第10次中期経営計画「Change ～だから、変わる。～」には、こうした思いが込められています。また、計画期間3年を長期ビジョンの実現に向けた最初の3年間と位置付け、徹底的に地域に密着する姿勢を貫くことをビジョンとしております。

計画初年度となる平成27年度は、このビジョンの具現化に向け、さまざまな施策を実施してまいりました。

地方創生への取り組みとしましては、昨年5月から10月にかけて、地域に潜在する革新的・創造的プランの具現化を後押しする「地方創生『たいこうビジネスプランコンテスト2015』」を開催いたしました。本コンテストは来期以降も継続的に開催し、新潟県における創業の機運向上を図ってまいります。また、昨年12月には、首都圏から新潟県へと「ひと」の流れをつくる取り組みとして、新潟県へのUIターンにより創業・就農・就業を希望する方を情報提供などでサポートするため、外部専門機関との連携を開始いたしました。本年1月には、産業振興や子育て支援、定住促進など、地方創生をより一層強力に推進していくことを目的に、新潟県との間で地方創生にかかる包括連携協定を締結いたしました。

政府の成長戦略の一つに掲げられている「女性の活躍促進」に向けた取り組みとしましては、昨年4月に新潟県内金融機関では初めて、女性の活躍促進に積極的に取り組む法人のお客さまに対し、外部専門機関と協調して資金面でサポートする融資スキーム「トキメキみらい」の取扱いを開始いたしました。本年3月には、女性のお客さまのニーズに沿った商品やサービスの開発に向け、さまざまな世代や職業で活躍されている女性に

もメンバーに加わっていただき、女性向け商品・サービス検討チーム「コフレディア」（フランス語のCoffret（箱）、英語のLady（女性）、Idea（アイデア）を併せた造語）を発足いたしました。

このほか、事業を営むお客さまに対しましては、技術課題の解決や製品開発などのニーズに適切にお応えするため、本年3月に国立大学法人長岡技術科学大学と包括連携に関する協定を締結いたしました。また、同月、知的財産の創造、保護、活用といったお客さまの知的財産経営をサポートするため、国際特許事務所と業務提携契約を締結いたしました。

個人のお客さまに対しましては、簡潔な手続きでご利用いただける利便性の高い商品・サービスの充実に力を入れて取り組んでまいりました。昨年9月よりお申込時の来店や申込書・契約書の記入が不要なWeb専用非対面カードローン「LUXZO（ラグゾー）」の取扱いを開始したほか、本年3月には、スマートフォンでの手続きのみで預金口座開設の申込みが完結する「たいこう口座開設アプリ」の取扱いを開始いたしました。いずれも新潟県内金融機関では初めての取扱いであり、今後につきましてもお客さまより選ばれ、ご満足いただける商品・サービスの提供に努めてまいります。

店舗面におきましては、当行では現在、本店の新築を進めております。現本店は老朽化が進んできており、本店新築により安全性確保や業務継続体制の強化に向け耐震・防災機能の向上を図るほか、現在分散している本部機能の集約により効率的な業務運営態勢を構築いたします。新本店は、平成30年の完成を予定しております。

平成28年度以降につきましても、第10次中期経営計画を着実に実践し、当行自身の収益力の強化と営業基盤の拡充を図り、地域になくてはならない銀行としての確固たる地位を築き上げてまいります。

第10次中期経営計画
〔2015年4月～2018年3月〕

Change ～だから、変わる。～

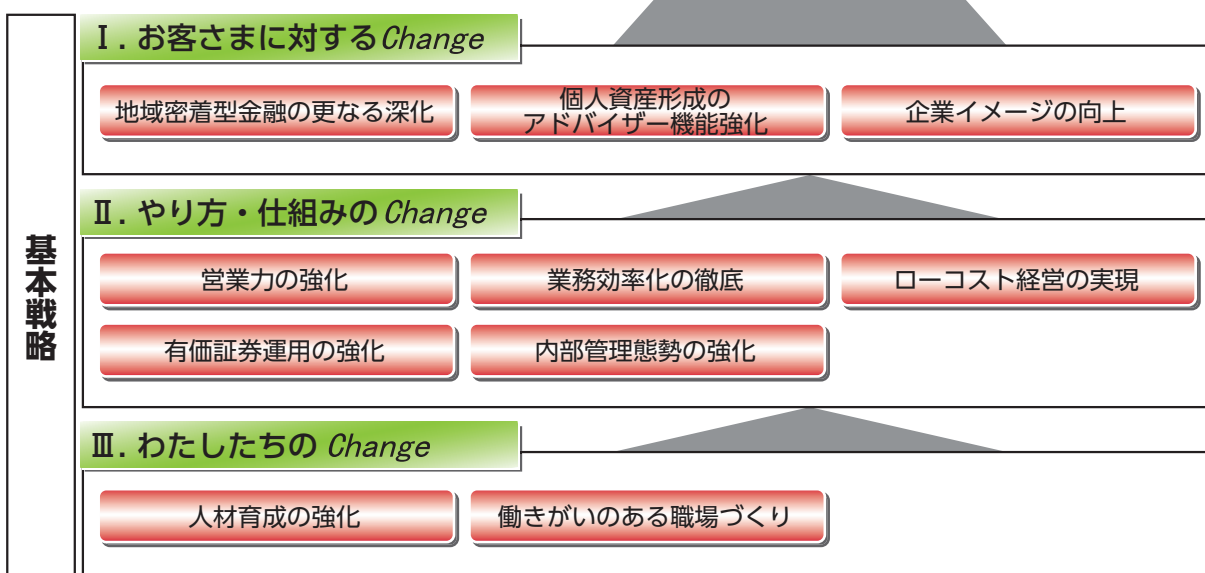


目指す姿	ビジョン	徹底的に地域密着			
	計数目標 (最終年度)	経常利益	30億円	預金残高(譲渡性預金含む)	1兆3,400億円
		当期純利益	20億円	貸出金残高	1兆円

たいこうの 「地域密着宣言」

私たちは、お客さまの身近なアドバイザーとして、

- ・「お客さま目線」で、全力で考えます。
- ・お客さまに新鮮な気付きをお届けします。
- ・お客さまからのご相談に素早くお応えします。
- ・お客さま一人ひとりに、いつも笑顔で心を込めて接します。



地域社会の活性化に向けた取組み

「地域金融機関の社会的責任（CSR）」とは、安定的な資金供給、各種金融サービスの提供といった地域金融機関の本来の役割にとどまらず、さまざまな面から地域社会の発展に貢献していくことであると考えております。

こうした考えのもと、当行ではこれまで、長岡交響楽団の定期演奏会「大光ツインスマイルコンサート」や新潟県女子駅伝大会に協賛し、地域の文化・スポーツの振興に取り組んでまいりました。また、次世代社会を担う子供たちへの金融授業の実施など、地域社会の将来に向けた活動を行って

まいりました。そのほか、平成23年度からは「1店舗1貢献運動」の取組みを毎年行っております。チャリティバザーの開催や、公園や河川敷などの清掃活動、地域行事への参加など、全営業店および本部のそれぞれが地域に密着した活動を展開しております。これらの取組みの詳細については本誌16～17ページに掲載しております。

今後もこうした取組みを継続することで地域社会の活性化に貢献し、地域からの信頼の向上、地域金融機関としての企業価値の向上を図ってまいります。