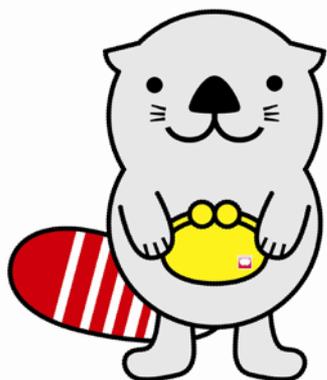


地域密着型金融への取組み状況

(「金融仲介機能のベンチマーク」にかかる取組み状況)

(平成28年4月～29年3月)



more *smile* more *happy*



大光銀行

【 目 次 】

1. 大光銀行の地域密着型金融への取組み	1
2. 地域とのリレーション強化に向けた取組みの状況	2
3. 事業性評価の取組み	3
4. コンサルティング機能の発揮の状況	
(1) お取引先のライフステージに応じた各種支援の取組み	4
(2) 具体的取組み	
～①ライフステージ別～	5
～②全てのライフステージのお取引先に対するサポート～	9
5. 地域密着型金融の更なる深化に向けた体制整備の状況	10
6. 地域の面的再生への積極的な参画	11
7. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信	11

1. 大光銀行の地域密着型金融への取組み

当行は、「お客様に信頼され、親しまれる銀行として地域社会の繁栄に奉仕する」ことを経営理念のひとつに掲げております。この理念のもと、第10次中期経営計画「Change～だから、変わる。～」では、第9次中期経営計画で重点施策として取り組んできた地域密着型金融について、より深度ある取組みを行っていくこととしております。

第10次中期経営計画の2年目となる平成28年度は、地方創生への積極的な関与を通じ、事業を営むお客さまの競争力や生産性の向上、ひいては地域経済の継続的な成長に向けたさまざまな取組みを実施してまいりました。

当行は今後とも、地域密着型金融への取組みを銀行の社会的責任として位置づけ、お客さまへの円滑な資金供給を通じて金融仲介機能を適切かつ積極的に発揮することで、地域社会・経済の活性化に貢献してまいります。

経営理念

お客様に信頼され、親しまれる銀行として地域社会の繁栄に奉仕する

第9次中期経営計画〔平成24年4月～27年3月〕

プラスα計画

重点
施策

地域密着型金融の深化

第10次中期経営計画〔平成27年4月～30年3月〕

Change

重点
施策

地域密着型金融の更なる深化

地域密着型金融への取組み方針
(平成21年4月策定、27年6月最終改正)

地域社会・経済の活性化に貢献

2. 地域とのリレーション強化に向けた取組みの状況

当行は、主たる営業基盤である新潟県の取引先数およびメイン取引先の拡大に積極的に取り組んでいます。

ベンチ
マーク

メイン取引先数の推移、及び、全取引先数に占める割合（先数単体ベース）

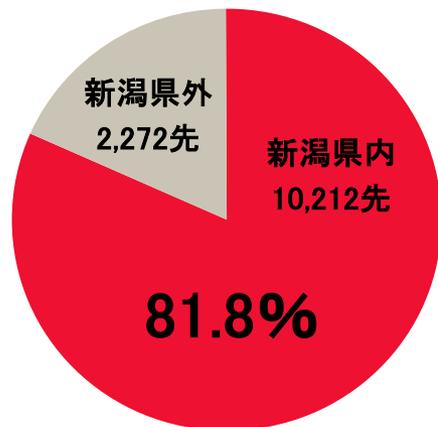
	27/3末	28/3末	29/3末
メイン取引先数（※）	2,914先	2,986先	2,968先
全取引先に占める割合	23.1%	23.4%	23.8%

（※）メイン取引先 … お取引先の事業年度末における当行の融資残高（政府系金融機関の制度融資を除く）が1位のお取引先

全取引先数と新潟県内取引先数（先数単体ベース）

【平成29年3月末】

全取引先数
12,484先



当行のお取引先（※1）のうち、81%が新潟県内のお取引先です。

（※1）お取引先 … 主に次のいずれかに該当するお取引先

- ①法人（財団・団体含む）の与信先（※2）または各種支援先
- ②個人事業主（貸家業を含む）の与信先

（※2）与信先 … 融資残高がある先のほか、融資枠や保証のみ（融資残高がない）先も含めたお取引先

3. 事業性評価の取組み

事業性評価とは

事業性評価とは、お取引先企業の事業の内容や成長可能性を適切に把握したうえで、お取引先企業の企業価値向上のための支援を行うことをいいます。

当行は、質の高い対面交渉等により得られた情報を基に的確に事業性評価を行い、お取引先企業の企業価値向上を通じて地域経済・産業の底上げを図ることで、地方創生に貢献してまいります。

地域を支えるお取引先企業の事業の内容や成長可能性を適切に把握

お取引先企業のライフステージに応じたソリューションの提供

お取引先企業の企業価値向上

地域経済・産業の底上げ

ベンチ
マーク

事業性評価に基づき融資を行っている与信先数(※)及び、全与信先数及び融資額に占める割合
(先数単体ベース)

【平成29年3月末】

	与信先数	融資残高
事業性評価先	210先 (1.7%)	431億円 (8.4%)

(※)与信先 … 融資残高がある先のほか、融資枠や保証のみ(融資残高がない)先も含めたお取引先

4. コンサルティング機能の発揮の状況

(1) お取引先のライフステージに応じた各種支援の取組み

当行では、お取引先のライフステージに応じ、経営課題やニーズに対するきめ細かい本業支援や、ソリューション提案に基づいた適切な資金提供を行っています。

ベンチマーク ライフステージ別の与信先数、及び融資額(先数単体ベース)

【平成29年3月末】

	全与信先	①創業期	②成長期	③安定期	④低迷期	⑤再生期
ライフステージ別の与信先数	12,417先	423先	416先	4,574先	239先	594先
ライフステージ別の与信先にかかる融資残高	5,155億円	178億円	417億円	2,798億円	90億円	282億円

支援の内容

- ・創業関連融資
- ・ビジネスプランコンテスト
- ・創業塾
- ・事業計画策定支援
- ・起業前の販路拡大支援 など

- ・成長資金の供給
- ・ビジネスマッチング支援
- ・海外進出支援
- ・M&A仲介業務
- ・株式公開支援 など

- ・経営改善計画策定・モニタリング支援
- ・公的再生支援機関との連携
- ・事業承継・M&A仲介業務 など

(※1) 「ライフステージ」・・・与信のあるお取引先について過去の売上高の推移などに応じて以下のステージに区分しています。(ベンチマーク基準)

- ①創業期・・・創業、第二創業から5年までの期間
- ②成長期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の120%超の期間
- ③安定期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の80%～120%の期間
- ④低迷期・・・売上高平均で直近2期が過去5期の80%未満の期間
- ⑤再生期・・・貸付条件の変更または延滞がある期間

(※2) 全与信先と①～⑤の合計との差は、(※1)のベンチマーク基準によりライフステージの判別が困難な与信先数および融資残高

4. コンサルティング機能の発揮の状況 (2) 具体的取組み ～①ライフステージ別～

①創業・新規事業開拓へのサポート

ビジネスプランコンテストの開催

- 平成28年5月から10月にかけて、ビジネスプランコンテストを開催いたしました。（応募総数36プラン）
- 一次審査を通過した10プランに対しては、事業化に向けたサポートを行いました。
技術系の課題については、長岡技術科学大学と連携し、その他の課題については中小企業診断士等の専門家と当行が連携して事業のブラッシュアップ支援を行いました。

「創業塾」の開催

- 平成28年5月から8月にかけて、公益財団法人にいがた産業創造機構、公益財団法人新潟産業振興財団との共催により、「たいこう『創業塾』」を開催いたしました。
- 創業をお考えの方や、ビジネスプランコンテストに応募をお考えの方を対象とし、事業計画策定やマーケティングなど、創業に関する実践的な内容とした全6回のカリキュラムを実施いたしました。

ベンチ
マーク

当行が関与した創業、第二創業の件数

【平成29年3月末】

創業件数	第二創業件数
118件	3件



4. コンサルティング機能の発揮の状況 (2) 具体的取組み ~①ライフステージ別~

②成長段階における更なる飛躍へのサポート

- 平成28年6月、新潟県内の農業者、食品加工業者を対象に県内大手居酒屋グループをバイヤーとして個別商談会を実施いたしました。(24社が参加し、内7社が商談成立)
- 平成28年6月、全国各地の第二地方銀行との共催により「地方創生『食の魅力発見商談会2016』」を開催いたしました。
- 平成29年3月、県内大手スーパーをバイヤーとして個別商談会を実施いたしました。(25社が参加し、内5社が商談を進行中)
- ミュージックセキュリティーズ株式会社との連携により、新潟県内のお取引先2社(飲食業)に対し、クラウドファンディング組成支援を実施いたしました。



「地方創生『食の魅力発見商談会2016』」

ベンチマーク

当行がメインバンクとして取引を行っている企業のうち、経営指標(売上・営業利益)の改善が見られた先数(先数ベース)

【平成29年3月末】

メイン先数 ①	メイン先の 融資残高	経営指標等 が改善した 先数②	②/①
2,968先	1,645億円	1,661先	60.0%

ベンチマーク

メイン先のうち、経営指標が改善した先に対する融資額の推移

27/3末	28/3末	29/3末
985億円	1,036億円	1,014億円

4. コンサルティング機能の発揮の状況 (2) 具体的取組み ～①ライフステージ別～

③経営改善・事業再生へのサポート

- 経営改善支援取組み先を選定し、本支店一体のもと経営改善のアドバイスを行ってまいりました。また、豊富なノウハウを持つ外部専門機関との連携を強化しており、お取引先にとって最適な支援策を実践してまいりました。
【外部機関との連携事例（製造業）】～外部機関と連携し老舗企業のブランドと雇用を守ることができた事例～
 - 他行がメインで当行と取引のない取引先の再生案件について、中小企業再生支援協議会から当行へリファイナンス（＝金融の正常化）について打診あり
 - 当行は、当社の事業性、計画の実現可能性、経営者の覚悟などを評価し、再生計画の履行により再建可能であると判断
 - 既往債務のリファイナンスと併せ、運転資金枠を設定。その際、当行は当社の商流に着目し、売掛金と在庫について動産担保（ABL）を設定し資金ニーズに対応
 - 当行は融資実行後、定期的なモニタリングを実施しており、業績は再生計画を上回る実績で推移
- 平成24年10月より、営業行員1人ひとりが年間1先を経営改善支援取引先として選定し、経営改善に向けサポートする「営業行員『1人1先制』」を推進し、27年3月末までに795先の経営改善計画を策定しております。
平成28年度は、これまでに策定した経営改善計画の進捗状況につきまして、継続してモニタリングを実施しております。

ベンチ
マーク

当行が貸付条件の変更を行っている中小企業の経営改善計画の進捗状況(※)

【平成29年3月末】

条件変更 中小企業数	うち経営改善 計画策定先	進捗状況		
		好調先	順調先	不調先
613先	256先	16先	168先	72先

(※) 経営改善計画の進捗状況については、売上および当期純利益の前年比により好調(120%超)、順調(80%～120%)、不調(80%未満)に区分

4. コンサルティング機能の発揮の状況 (2) 具体的取組み ～①ライフステージ別～

④事業承継・M&Aにかかるサポート

当行は、お取引先の後継者問題の解決や事業拡大のための事業承継やM&Aに積極的に取り組んでおります。M&Aにより、お取引先には次のようなメリットを享受いただけます。

- ①譲渡する側・・・企業の存続、従業員の継続雇用、連帯保証の解除など
- ②譲受する側・・・シナジー効果、コスト削減、事業規模の拡大など

次世代経営者・経営塾の開催

- 次世代を担う後継者が経営の基本を体系的に学ぶ場として、「たいこう次世代経営者・経営塾」を開催いたしました。本経営塾は平成19年度より毎年開催しており、平成28年度で10回目となります。

- 第1回(7/11)：セミナー「未来を描く財務の視点！12の視点で未来を変える」
- 第2回(10/5)：セミナー「チームワークと育成」
- 第3回(11/8)：優良企業視察
- 第4回(3/6)：県内上場企業の代表者による講演会



事業承継・M&Aのノウハウを有する人材の育成

- 事業承継・M&Aのノウハウ取得のため、平成28年度中に行員2名を株式会社日本M&Aセンターに研修派遣いたしました。復帰後は本部の専門担当者として配置し、営業店のサポート体制の充実を図っております。

ベンチ
マーク

事業承継支援先数
【平成29年3月末】

支援先数

223先

ベンチ
マーク

M&A支援先数
【平成29年3月末】

支援先数

33先

4. コンサルティング機能の発揮の状況

(2) 具体的取組み ～②全てのライフステージのお取引先に対するサポート～

- 全てのライフステージのお取引先に共通するサポートとして、お取引先の企業価値向上に向けた経営改善支援に積極的に取り組んでおります。
- より実効性のある経営改善支援に向け、専門的なノウハウを有する外部専門機関との連携を強化しております。

【主な経営改善支援の内容】

- ビジネスマッチング等による売上向上支援
- 中小企業に対する各種補助金の活用支援
- 業務提携先である外部専門家や外部専門機関との連携による専門的見地からの助言実施
- 経営改善計画策定支援、計画策定済の取引先に対するモニタリングの実施

ベンチ
マーク

メイン取引先のうち、経営改善提案を行っている先の割合

【平成29年3月末】

メイン取引先数①	経営改善提案先数②	②／①
2,968先	179先	6.0%

ベンチ
マーク

経営改善支援にかかる外部専門機関の提携先数

【平成29年3月末】

提携先数	92先
------	-----

ベンチ
マーク

取引先の本業支援に関連する中小企業支援策(※)の活用を支援した先数

【平成29年3月末】

支援先数	45先
------	-----

(※) 中小企業支援策 ……中小企業基盤整備機構の各種支援策の活用、よろず支援拠点の紹介・活用、中小企業に対する各種補助金の活用など

ベンチ
マーク

経営改善支援にかかる事業者向けセミナー開催数

【平成29年3月末】

開催数	19回
-----	-----

5. 地域密着型金融の更なる深化に向けた体制整備の状況

地域密着型金融を強力に推進するため、中小企業向け融資や本業支援を適切に行うための体制整備に努めています。

業務・人員体制

- 業務改革（BPR）を推進し、事務にかかる業務量を削減
 - ①お取引先との接点を拡大し、営業活動を高付加価値化
 - ②事務部門から営業部門へと人員を再配置

ベンチ
マーク

中小企業向け融資や本業支援を主に担当している支店従業員数、および全支店従業員数に占める割合

【平成29年3月末】

全支店 従業員数①	上記業務担当 従業員数②(※)	②／①
952人	237人	24.9%

(※) 中小企業向け融資や事業支援にかかる支店従業員の業務量相当の人数

業績評価

- 支店および個人の業績評価において、お取引先の本業支援に関連する評価を一定の水準で設定

ベンチ
マーク

取引先の本業支援に関連する評価について、支店、および個人の業績評価に占める割合

【平成29年3月末】

	総点数①	本業支援の 評価点数②	②／①
支店	6,000点	915点	15.3%
個人	200点	20点	10.0%

6. 地域の面的再生への積極的な参画

- 地方創生に向け、平成28年7月に新潟市と「U・I・Jターン促進等に係る首都圏向け情報発信に関する協定書」を締結いたしました。
また、平成28年8月より上越市創業支援ネットワークに参画し、創業者支援の各種取組みを参画機関と協働で行っております。
- 長岡市内の食品・観光関連企業の皆さまの県内外への販路開拓を支援することを目的に、平成28年11月に「ながおか 食と観光の展示商談会」を開催いたしました。
- 地域金融機関として高齢化社会への対応に積極的に関与するため、従来より医療・介護・福祉分野への取組みを強化しており、専用商品の活用などにより事業者の皆さまの資金ニーズにお応えしてまいりました。
また、医療・介護・福祉関連事業者の皆さまへの情報提供として、平成28年11月に第12回「医業経営セミナー」を開催いたしました。
- 環境保全に向けた機運の高まりを受け環境・エネルギー分野への取組みを強化しており、省エネ設備への投資を検討する事業者の皆さまへ、補助金や省エネ診断のご紹介などの提案を積極的に行ってまいりました。

7. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

- 地域密着型金融への取組み状況については、当行ホームページを通じて公表しており、今後も地域の皆さまにわかりやすい情報開示に努めてまいります。
- 営業店のロビーやATMコーナーに設置した「お客さまご意見ハガキ」などからいただいたご意見・ご要望を踏まえ、サービス向上のための施策に随時反映させております。

本資料についてのご照会等は
下記までお願い致します。

株式会社大光銀行
総合企画部 企画広報グループ 近藤

TEL : 0258 (36) 4111 (代表)