

### 地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2015」の応募にあたって

この度は『地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2015」』に応募いただき、ありがとうございます。

政府が推進する「まち・ひと・しごと創生」（以下、地方創生という）では、「しごとの創生」による新たな雇用の創出を目指し地域産業力強化に取り組むことが明記され、大光銀行はその趣旨に賛同し、本コンテストの開催に至りました。

本コンテストは、成長分野等における創業および既に事業を行っている方が行う革新的・創造的な事業プランの実現・成長に向け、当行がそのビジネスプランの実現を全力でサポートすることで、新産業・新市場の創出を後押しし、地域の雇用創出などの地域活性化に貢献することを目的としています。

以下の【応募上の注意】をご確認のうえ、ご応募いただきますようよろしくお願いいたします。

【応募上の注意】下記事項をご確認のうえ情報開示のご承諾について可否の印鑑をお願いします。

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 募集要項をよくお読みのうえ応募してください。応募者は募集要項の内容について十分理解し、同意されたものといたします。</li> <li>・ 応募いただいた書類は返却いたしません。控え等は応募者の責任で行ってください。</li> <li>・ 応募プランの知的所有権については、応募者に帰属します。</li> <li>・ 応募者の氏名、内容、応募のために提出された書類は本コンテスト審査にかかる事項を除き、原則非公開とします。</li> <li>・ 本コンテストへの参加費並びに表彰式への参加は無料です。ただし、交通費・調査費・通信費およびその他の費用については、各自ご負担ください。</li> <li>・ 審査内容、審査結果に対する個別の問い合わせには応じられません。</li> <li>・ 応募資格に対する虚偽の事実や募集要項に違反があった場合には、失格、受賞取消しとする場合があります。</li> <li>・ 賞金は大光銀行からの出資・融資ではございません。また、税務上の取り扱いについては、税理士等の専門家にご相談ください。</li> <li>・ 賞金を事業化目的以外に使用した場合には、返還を求める場合があります。</li> <li>・ 受賞プランの事業化支援におけるご融資等には、当行所定の審査が必要となります。</li> </ul>				
承諾する	Ⓜ	承諾しない	Ⓜ	

※上記【応募上の注意】を承諾いただけない場合は、応募できませんのでご了承ください。

## 地方創生「たいこうビジネスプランコンテスト2015」応募申込書

[記載上の留意点]

1. 上記の「応募上のご注意」を承諾の上、記載してください。
2. 本様式中の各項目に関し記入しきれない場合、当該項目に「別紙」と記入して任意の様式による記載をしていただいても結構です。但し、本応募申込書と合わせて10枚程度（用紙はA4サイズに統一）としてください。

### 1. 応募者概要

(フリガナ)		(フリガナ)	
会社名 または 氏名	Ⓜ	代表者氏名 (法人の場合)	
		役 職	
		生 年 月 日	
<small>※グループで応募の場合はグループ名および代表会社名を記入</small>			
応募者区分	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> グループ    (いずれかにチェック)		
応募の経緯	<input type="checkbox"/> HP <input type="checkbox"/> 当行営業店(支店) <input type="checkbox"/> その他( )		
所在地 (住所)	〒 —		
電話番号		FAX番号	
E-mail		U R L	
現在の事業規模や事業内容（直近の業況をご記入ください。創業予定者の方は記載は不要です。）			
売上高		経常利益	
当期利益		資本金	
応募者経歴等		グループ応募	

※ご記入いただいた個人情報は、本コンテスト運営と関連事業の実施のために利用いたしますので、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外で利用することや第三者に提供することはありません。

2. ビジネスプラン概要

(1) ビジネスプラン名
(2) ビジネスの事業分野 (該当するものにチェック)
<input type="checkbox"/> ものづくり分野 <input type="checkbox"/> アグリ分野 <input type="checkbox"/> 環境・エネルギー分野 <input type="checkbox"/> ヘルスケア分野 <input type="checkbox"/> 地方創生分野 <input type="checkbox"/> その他の分野
(3) ビジネスプランの理念・ビジョン・コンセプト
(4) ビジネスプラン考案の動機
※今回のビジネスプランに活用する技術等において、過去に他の団体から受けた補助金や受賞歴等があれば記入してください。
①過去の受賞歴 (受賞年度)
②受賞した技術等の内容 (受賞歴のある場合は記入必須)
(5) ビジネスの革新性・創造性
①提供する製品・サービスの内容等 (革新性や創造性、ビジネスモデルの特色等)
②ターゲットおよび顧客 (対象地域、ターゲット市場、市場ニーズ、市場規模等)

③マーケティング、営業戦略（誰に、何を、どのように販売するのか、販売チャンネル、プロモーション等）

（6）ビジネスプランの実現可能性、成長性（収益性）

（7）地域資源活用や雇用創出を通じた地域経済への波及効果、社会への貢献度

（8）ビジネスプランの収支計画（今後3年間） （単位：万円）

	1年目	2年目	3年目
【1】売上高			
【2】売上原価			
【3】粗利益（【1】－【2】）			
【4】販売費、一般管理費			
【5】営業利益（【3】－【4】）			
【6】営業外収益			
【7】営業外費用			
【8】経常利益（【5】＋【6】－【7】）			

【記入数値の説明・根拠】

(9) 資金計画				(単位：万円)
資金使途		金額	資金調達	金額
設備資金			借入金	
			自己資金	
			出資	
運転資金			その他 ( )	
合計			合計	
(10) 採用計画				(単位：人)
	1年目	2年目	3年目	3年間合計
正社員				
パート				
合計				
(11) その他 (決意等)				

※追加で資料を作成する場合、別紙に任意で作成して添付願います。