

第二地方銀行 連携

農林水産省推奨  
FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT  
FCP展示会・商談会シート  
に準拠

選りすぐりの商品が集結!プロのための食の商談会

# 出展社募集のご案内



第5回

地方創生

『食の魅力』

発見商談会2015

開催：2015年7月2日(木)

会場：TRC東京流通センター

主催 リッキービジネスソリューション株式会社 第二地方銀行協会加盟行

『食の魅力』発見商談会2015

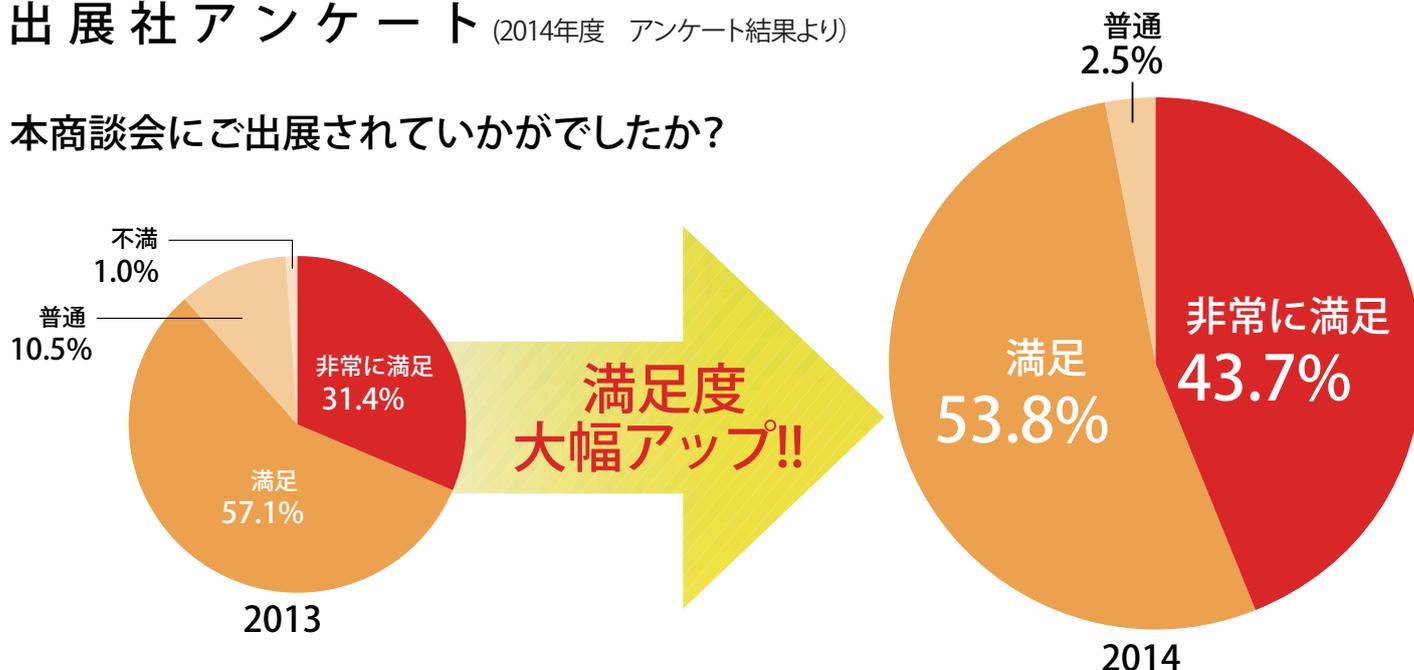
光が当たる機会を待つ地方の“優れた食材”に販促の機会とノウハウを提供し、“食の資源”探求に積極的なバイヤーとの商談の機会を創出する、新しい“食の縁むすび”。宝石の原石のような食品サプライヤーのブランド力向上や販路拡大を、第二地方銀行協会加盟行のネットワークを活かしてサポートします。

次世代の経営者、販促担当者のマーケットデビューにも絶好の機会。地方からの食の魅力発信に情熱を燃やす貴社のご出展をお待ちしています。

特色① 満足度の大変高い商談会

出展社アンケート (2014年度 アンケート結果より)

本商談会にご出展されていかがでしたか？



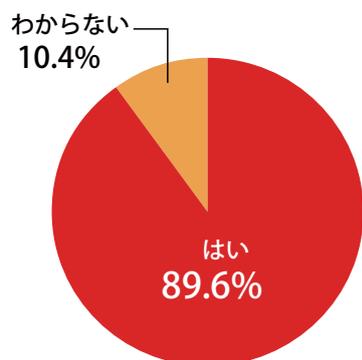
出展社の**97.5%**から「非常に満足」、「満足」というご回答をいただきました。

出展社の声

- ◇今までにお会いしたことのないバイヤー、業種の方にご来場頂き、活発に商品紹介が出来ました。(岩手県)
- ◇昨年より多くのバイヤーにご訪問いただき、未発売の新商品のご意見も頂戴できました。(香川県)
- ◇自社で今まで努力していた事を来場者にきちんと認めてもらえたことで、自信ができました。(群馬県)
- ◇来場バイヤーの方々が様々な商品に興味を持ってくださり、チャンスを頂く事が出来ました。(宮崎県)

バイヤーアンケート (2014年度 アンケート結果より)

次回も本商談会に来場しようと思いませんか？



約**90%**の来場者から次回も来場したいとの回答をいただきました。

バイヤーの声

- ◇他の展示会とは違った魅力があり、とても勉強になります。今後もぜひ参加させていただきたいです。(外食)
- ◇良い商談ができました。次回もぜひ、参加させて頂きたいと思えます。(食品を扱う通販)

# 特色② 一流食品バイヤー集結!バイヤーの質にもこだわっています

## 有力バイヤーに直接売り込めるチャンス

◎主な来場バイヤー

**三越伊勢丹**  
**伊藤忠食品**  
**帝国ホテル**

**高島屋**  
**成城石井**  
**セブン-イレブン・ジャパン**

**三菱食品**  
**イトーヨーカ堂**

※2014年実績

### 2014年実績

来場バイヤー **1,451**名 (2013年比 **73%up!**)  
2013年来場バイヤー 839名

### <昨年の来場バイヤー一覧(一部抜粋)>

デパート	ホテル・ブライダル	給食
(株)三越伊勢丹 (株)高島屋 (株)京王百貨店 (株)小田急百貨店 (株)そごう・西武 (株)東急百貨店 (株)東武百貨店 (株)丸井	(株)帝国ホテル 日本ホテル(株) (株)ニュー・オータニ 藤田観光(株) (株)プリンスホテル	(株)日京クリエイト シダックス老健橋苑
商社・卸	外食	総菜・弁当・中
三菱食品(株) 伊藤忠商事(株) 三井物産(株) 国分(株) (株)日本アクセス 三井食品(株) 伊藤忠食品(株) 国分フードクリエイト東京(株) K&K国分(株) 首都圏国分(株) 日本酒類販売(株) (株)ネクスコ東日本ロジテム	(株)すかいらく (株)ダイナック (株)クリエイト・レストランツ・ホールディングス カフェ・カンパニー(株) (株)ニユートーキョー (株)松屋フーズ (株)オーイズミフーズ (株)ピエトロ 銀座アスター食品(株)	(株)ANAケータリングサービス 東京エアポートレストラン(株) (株)小僧寿し
スーパー	食品関連のその他小売	食材宅配
(株)三越伊勢丹フードサービス (株)成城石井 イオンリテール(株) (株)イトーヨーカ堂 (株)ジジシージャパン (株)明治屋 マックスバリュ東海(株) 富士シティオ(株) (株)ベイスア (株)マルエツ (株)いなげや	(株)ジェイアール東日本商事 (株)JR東日本リテールネット (株)JALUX 中日本高速道路(株) (株)ネクスコ東日本リテイル (株)大地を守る会 (株)東急ハンズ 楽天マート(株) (株)ナックスナカムラ	(株)ヨシケイ東京 (株)ヨシケイライフスタイル
コンビニエンスストア	食品関連の専門	食品製造
(株)セブン-イレブン・ジャパン (株)ローソン (株)ファミリーマート (株)スリーエフ	(株)鉄道会館 (株)生産者直売のれん会 (株)カクヤス	(株)中村屋 雪印メグミルク(株) (株)コロパン マルハニチロ(株) (株)にんべん (株)ビックルスコーポレーション (株)東京風月堂
	食品を扱う通販	食品加工
	生協	(株)帝国ホテルキッチン (株)紀文食品 (株)ダイショー キーコーヒー(株)
	(株)JP三越マーチャングライジング (株)ディノス・セシール 航空食品(株) (株)リクルートライフスタイル (株)オージーフーズ	
	東都生活協同組合 生活協同組合連合会コープネット事業連合 生活協同組合パルシステム千葉	

## 特色③ 個別商談とフリー商談を同時に開催

出展社の皆さんに、より確度の高い商談をして頂くために2つの商談方式で皆さまをサポートします。

個別商談の様子



フリー商談の様子



昨年は111名の食品バイヤーに個別商談に参加していただき、全497商談を当日実施いたしました。また個別商談が組まれていない時間帯はフリーで商談をしていただけます。

### <<出展社からの声>>

- ◎質の高い、選りすぐりのバイヤーとの商談だけでなく、出展社同士での商談も出来、とても良かったです。(福島県・加工業)
- ◎他の展示会などではお会いしないお客様と機会をもつ事が出来た。(東京都・食肉加工業)
- ◎来場者が多く、「地方のこだわり産品を見つけたい」との意思がバイヤーから強く感じられる。(高知県・水産加工業)



### <<バイヤーからの声>>

- ◎はじめて参加させていただき、このような良き取り組みに関心してまた色々勉強させていただきました。早速お仕事に繋がったお取り組み先様が2社ありました。(東京都/デパート)
- ◎初めての参加だったのですが、生産者様の熱い思いを直にお聞きする事が出来て、良かったですし勉強になりました。また興味深い商品もありました。(東京都/卸商社)
- ◎今回、はじめて参加させていただきましたが、おかげさまでとても良い商談ができました。出展者の皆様方の熱意や誠実さにとても感銘した次第です。(東京都/通販)



## 特色④ 多くの商談が出来ます!

当日の商談件数



当日名刺交換数 1社平均53.6件



## 特色⑤ 出展社向けのセミナーと交流会を実施

食品マーケティングセミナー



交流会



展示会前日は“食品マーケティングセミナー”を企画し、首都圏の大手百貨店や大手小売等の食品バイヤーにご講演いただきます。セミナー終了後は出展社の方々と主催銀行・事務局による“交流会”を開催。ここでの情報交換によって新たな商品を作るきっかけになった方もいらっしゃいました。

## 特色⑥ 全国の第二地方銀行が推薦する食品メーカーが出展

全国の食品メーカー約150社が出展予定！  
出展社同士のマッチングや情報交換も活発に行われています。



## 特色⑦ 出展社サポートプログラム

### 出展社へのフォローアップ

地方創生『食の魅力』発見商談会の出展を機に販路拡大を希望されるメーカー様向けに「商品流通サポート」等のメニューをご用意しています。

#### 商品流通サポート

リッキービジネスソリューション㈱が大手卸売業との取引を通じて、小売業・飲食業・ネット通販等への販路拡大をサポートしています。決済代行、商品提案等を行い円滑な取引を可能にします。

#### 実績！

- 大手食品卸の展示商談会に参加し、出展社紹介→述べ120品目出品 (2012年7月,2013年1月)
- 百貨店、スーパー等への定番商品の提案、及びWEB通販、ギフトカタログ・お中元お歳暮カタログ掲載提案→述べ317品目採用 (2014年12月現在)



テストマーケティング(香港)



大手食品卸展示商談会へ出品 通販カタログ「地方からの贈り物」



#### 通販カタログ事業 「地方からの贈り物」 によるサポート

カタログに参加している地方銀行、リッキービジネスソリューション㈱の推薦枠より「一般消費者向け通販カタログ」として支店・窓口に設置。通販カタログに関しては、首都圏バイヤーを中心に配布も実施され、営業ツールとしても利用されています。(※掲載料:有料)  
本カタログへの掲載をきっかけに新聞等、メディアに取り上げられ話題になった商品も！  
またWEBでも「一般消費者向けWEB通販」として販売しています。(※掲載料:無料)

※詳細についてはリッキービジネスソリューション㈱までお問い合わせください。

当日までのスケジュール(予定)

1月	中旬	● 出展社募集開始
3月	下旬	● 出展社募集締切
4月	月上旬	● 出展エントリー決定
	月下旬	● FCP展示・商談シートの登録 ● 出展料支払い締切
5月	月上旬	● HPで商品PR
	月下旬	● 出展社説明会の実施 (実施は各銀行毎)
6月	月上旬	● 各種申請書類の提出期限 ● 商談の希望先を提出
	月中旬	● 個別商談会マッチング作業
7月	1日(水)	● 前日準備日 セミナー、交流会実施
	2日(木)	● 商談会実施
		● 開催後 アンケートシート提出

準備日・当日のスケジュール(予定)

7月1日(水) 準備日	7月2日(木) 当日
	9:00 出展社搬入時間 8:00-10:00
	10:00
	11:00 商談会
	12:00 [個別商談]
	[フリー商談]
13:00~17:00 出展社搬入時間	10:00-16:00
15:00 食品マーケティングセミナー①	
16:00 食品マーケティングセミナー②	出展社 搬出時間
17:00	
18:00 マーケティング意見交流会	
19:00	

開催概要

開催日時……2015年【7月1日(水) 前日準備日】

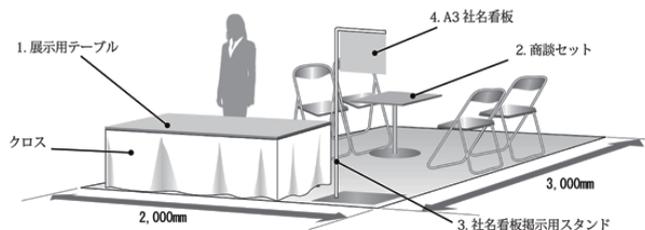
出展社搬入時間	13:00~17:00
食品マーケティングセミナー	15:00~17:00
マーケティング交流会	17:30~19:00

【7月2日(木) 展示会当日】

商談会	10:00~16:00
(個別商談+フリー商談)	

会場……TRC東京流通センター 第一展示場B・C・Dホール(予定)  
東京都大田区平和島6丁目1-1

出展料……150,000円(税抜)



〔基本小間仕様(予定)〕

出展社 原則として、主催銀行のお取引先様で、全国に向けた販路の拡大を望んでいらっしゃる食品の生産/製造/販売等の事業者に限ります。

出展規模(予定) 【全国150社程度】全ての主催銀行に寄せられた出展申込書を精査し、出展社(150社程度)を決定します。お申し込みをいただいてもご出展いただけない場合がございます。予めご了承ください。

動員対象 デパート・スーパーマーケット・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど

出展料に含まれるもの

- WEB登録費
  - FCP登録費
  - 食品マーケティングセミナー  
交流会参加費(1社1名)
  - 商談会備品(予定)(基本仕様1小間)
    - ・ 展示用テーブル(白テーブル W1200×600)×1台
    - ・ 商談セット×各1セット(テーブル1台、イス4脚)
    - ・ 社名サイン掲示用スタンド×1本
    - ・ A3社名サイン看板×1枚
- ※そのほか、出展社のご要望に合わせて、各種備品の手配は可能。但し費用は各出展社が負担。

別紙の「出展規約」をご確認いただき、「出展申込書」に必要事項をもちまして記入の上、お取引銀行の各担当部署へFAX等でご提出ください。

● 申込内容を確認後、企画運営事務局のリックイビジネスソリューション株式会社より請求書を発行いたします。

募集締切 2015年3月末日

出展取り消しについて 別紙、出展規約をご確認下さい。

地方創生

『食の魅力』  
発見商談会2015

お問い合わせ先

企画運営事務局  
リックイビジネスソリューション株式会社  
代表取締役 澁谷 耕一

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F  
TEL: 03-3282-7712 FAX: 03-3282-7714

担当/宇山・山本・奥村  
E-mail: info@food-hakken.com

<http://food-hakken.com/>

お取引銀行連絡先